



ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ «ВЫИГРАЙ ПОЕЗДКУ В ЛЕТО»

Настоящие правила проведения рекламной игры «Выиграй поездку в лето» (далее – Правила), направленной на продвижение продукции, производимой под торговой маркой Lay's, разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 № 51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения рекламной игры «Выиграй поездку в лето» (далее – Рекламная игра).

В настоящих Правилах нижеперечисленные термины имеют следующее значение:

Рекламная упаковка (далее – Упаковка) – Упаковка Игрового продукта, на внутренней стороне которой расположен Уникальный код (на внешней стороне Упаковки содержится информация о Рекламной игре).

Игровой продукт – товар, выпускаемый под товарным знаком «Lay's»: Чипсы Lay's со вкусом соль, сметана и зелень, краб, зеленый лук, сыр, бекон, сметана и лук, итальянская фокачча, аргентинские ребрышки (150 г) и Чипсы Lay's со вкусом соль, сметана и зелень, сметана и лук, зеленый лук (225 г).

Уникальный код – буквенно-цифровой 12-значный код, который располагается на внутренней стороне Упаковки Игрового продукта.

Номер Участника – это номер, который присваивается Участнику по дате и времени регистрации корректных Уникальных кодов и Персональных данных на сайте. Номер Участника присваивается с первого разряда справа (0000001, 0000002, 0000003 и т.д.). В случае, если у Участников совпадает дата и время регистрации, присвоение номеров совершается по фамилиям, имени и отчеству, отсортированным в алфавитном порядке.

Текущий розыгрыш – каждый розыгрыш Рекламной игры, проходящий в установленную дату и время в соответствии с Правилами Рекламной игры.

1. Организатор Рекламной игры.

Организатором Рекламной игры является ООО «ТДИ Промоивент», Республика Беларусь, 220034, г. Минск, ул. Краснозвёздная, 186, 4 этаж, УНП 190771520, зарегистрированное Минским горисполкомом Республики Беларусь решением от 2 ноября 2006 года, в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 190771520.

2. Заинтересованное лицо Рекламной игры.

Заинтересованным лицом Рекламной игры является ИООО «ПепсиКо Продактс», Республика Беларусь, г. Минск, 220073, пер. 1й Загородный, д. 20, каб. 24

3. Участники Рекламной игры.

К участию в Рекламной игре приглашаются все граждане Республики Беларусь, постоянно проживающие в Республике Беларусь, а также иностранные граждане



и лица без гражданства, имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь и постоянно проживающие в Республике Беларусь.

Участником рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с организатором и заинтересованным лицом, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства.

- 4. Наименование Рекламной игры:** «Выиграй поездку в лето»
- 5. Территория проведения Рекламной игры:** Республика Беларусь.
- 6. Срок начала Рекламной игры:** 19 июня 2017 г.
- 7. Срок окончания Рекламной игры:** 8 сентября 2017 г.
- 8. Наименование товаров, в целях стимулирования реализации, которых проводится Рекламная игра.**

Товар, выпускаемый под товарным знаком «**Lay's**» в Упаковке, на внутренней стороне которой расположен Уникальный код (на внешней стороне Упаковки содержится информация о Рекламной игре):

Чипсы Lay's со вкусом соль, сметана и зелень, краб, зеленый лук, сыр, бекон, сметана и лук, итальянская фокачча, аргентинские ребрышки (150 г)

Чипсы Lay's со вкусом соль, сметана и зелень, сметана и лук, зеленый лук (225 г)

- 9. Призовой фонд Рекламной игры.**

Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет денежных средств Заинтересованного лица (**ИООО «ПепсиКо Продактс»**) в размере 98071,60 (девятьдесят восемь тысяч семьдесят один) белорусских рублей 60 копеек. Призовой фонд рекламной игры включает следующие призы:



Таблица № 1. Призовой фонд рекламной игры.

№	Наименование	Название приза далее в Правилах	Кол-во, шт.	Стоимость с НДС за ед., бел. рублей	Всего, бел. рублей
1	<ul style="list-style-type: none"> • Тур в Италию с 17.09.2017 по 27.09.2017 на 2 человек, включающий: • Проживание в отелях 4* (3+1 ночи в Риме, 2 ночи в Монтекатини или Флоренции, 1 ночь в районе Римини или Болоньи, 3 ночи в Террачино) • Питание завтрак+ужин • Авиаперелет Минск-Рим-Минск, Транспортное обслуживание • 1,5-часовая обзорная экскурсия по Венеции • 2-часовая обзорная экскурсия по Флоренции • 3-часовая обзорная экскурсия по Риму • 3-часовая экскурсия в музеи Ватикана • Посещение Сан Марино с сопровождающим • Дегустация вина и типичных продуктов • Медицинская страховка, Виза • Входные билеты в музеи Ватикана (включая бронь) • Экскурсия «Римские Замки» • Экскурсия в Неаполь и Помпеи (целый день с обедом и входным билетом) • Экскурсия в Сиену (если соберется группа) • Катер в Венеции по «Каналу делла Джудекка» и «Гранд Каналу» с сопровождающим • Ужин в театре-ресторане в Риме (в стоимость включены минеральная вода и вино) 	ПРИЗ 1	4	7976,25	31905,00
	Денежные средства в размере			1175,27	4701,08

ЛЕТО ВКУСНЕЕ С LAY'S



№	Наименование	Название приза далее в Правилах	Кол-во, шт.	Стоимость с НДС за ед., бел. рублей	Всего, бел. рублей
2	<ul style="list-style-type: none"> • Тур в Испанию с 16.09.2017 по 27.09.2017 на 2-х человек, включающий: • Проживание в отелях 4* по программе 16.09.2017–23.09.2017, питание завтраки и обеды или ужины (обед и ужин не включен только 17.09.2017) • Перелет Минск-Барселона-Минск, Трансферы по программе • Экскурсии по программе (Архитектурный музей «Испанская деревня, Экскурсия по Барселоне, экскурсия по центру Сарагосы, обзорная экскурсия по столице Испании, посещение музея Прадо, Экскурсия в Толедо с посещением Кафедрального собора, Экскурсия по Севилье, посещение Кафедрального собора, Экскурсия с посещением Альгамбры и садов Хенералифе, экскурсия в Валенсию, пешеходная экскурсия по историческому центру: Собор, в котором хранится копия чаши Грааля, средневековая Биржа, Центральный рынок, Арена, и Центральный вокзал) • Отдых на побережье в отеле 4* с завтраком и ужином 23.09.2017–27.09.2017, – Медстраховка, Виза. 	ПРИЗ 2	4	7869,90	31479,60
	Денежные средства в размере			1159,38	4637,52
3	0044–26–71 Чемодан дорожный ribbon, золото, пластик – поликарбонат/ABC mix, TM Yearz	ПРИЗ 3	3	199,20	597,60
	Денежные средства в размере			13,18	39,54
4	0044–27–71 Чемодан дорожный ribbon, черный, пластик – поликарбонат/ABC mix, TM Yearz	ПРИЗ 3.1	1	199,20	199,20
	Денежные средства в размере			13,18	13,18
5	0044–39–71 Чемодан дорожный ribbon, бронза, пластик – поликарбонат/ABC mix, TM Yearz	ПРИЗ 3.2	1	199,20	199,20
	Денежные средства в размере			13,18	13,18
6	0088–18–75 Чемодан дорожный new carat, серый, пластик – поликарбонат/ABC mix, TM Yearz	ПРИЗ 3.3	6	199,20	1195,20
	Денежные средства в размере			13,18	79,08
7	0088–26–75 Чемодан дорожный new carat, золотой, пластик – поликарбонат/ABC mix, TM Yearz	ПРИЗ 3.4	3	199,20	597,60
	Денежные средства в размере			13,18	39,54

ЛЕТО ВКУСНЕЕ С LAY'S



№	Наименование	Название приза далее в Правилах	Кол-во, шт.	Стоимость с НДС за ед., бел. рублей	Всего, бел. рублей
8	0088-27-75 Чемодан дорожный new carat, черный, пластик-поликарбонат/ABC mix, TM Yearz	ПРИЗ 3.5	7	199,20	1394,40
	Денежные средства в размере				92,26
9	0088-34-75 Чемодан дорожный new carat, синий, пластик-поликарбонат/ABC mix, TM Yearz	ПРИЗ 3.6	4	199,20	796,80
	Денежные средства в размере				52,72
10	0088-39-75. Чемодан дорожный new carat, бронза, пластик-поликарбонат/ABC mix, TM Yearz	ПРИЗ 3.7	5	199,20	996,00
	Денежные средства в размере				65,90
11	0100-02-72. Чемодан дорожный bumper, розовый, пластик-100% ABC, TM Yearz	ПРИЗ 3.8	1	199,20	199,20
	Денежные средства в размере				13,18
12	0100-04-72. Чемодан дорожный bumper, синий, пластик-100% ABC, TM Yearz	ПРИЗ 3.9	2	199,20	398,40
	Денежные средства в размере				26,36
13	0100-07-72. Чемодан дорожный bumper, черный пластик-100% ABC, TM Yearz	ПРИЗ 3.10	14	199,20	2788,80
	Денежные средства в размере				184,52
14	0100-08-72. Чемодан дорожный bumper, серый, пластик-100% ABC, TM Yearz	ПРИЗ 3.11	10	199,20	1992,00
	Денежные средства в размере				131,80
15	0100-14-72. Чемодан дорожный bumper, синий, пластик-100% ABC, TM Yearz	ПРИЗ 3.12	9	199,20	1792,80
	Денежные средства в размере				118,62
16	0100-19-72. Чемодан дорожный bumper, кашемир, пластик-100% ABC, TM Yearz	ПРИЗ 3.13	5	199,20	996,00
	Денежные средства в размере				65,90
17	3650-04-72 Чемодан дорожный rocku, синий, пластик-поликарбонат/ABC mix TM March	ПРИЗ 3.14	1	199,20	199,20
	Денежные средства в размере				13,18
18	3650-47-72 Чемодан дорожный rocku, черно/синий, пластик-поликарбонат/ABC mix TM March	ПРИЗ 3.15	3	199,20	597,60
	Денежные средства в размере				39,54
19	3650-82-72 Чемодан дорожный rocku, красный, пластик-поликарбонат/ABC mix TM March	ПРИЗ 3.16	3	199,20	597,60
	Денежные средства в размере				39,54
20	3650-48-72 Чемодан дорожный rocku, серо/синий, пластик-поликарбонат/ABC mix TM March	ПРИЗ 3.17	1	199,20	199,20
	Денежные средства в размере				13,18



№	Наименование	Название приза далее в Правилах	Кол-во, шт.	Стоимость с НДС за ед., бел. рублей	Всего, бел. рублей
21	3650–84–72 Чемодан дорожный rosky, синий, пластик-поликарбонат/ABC mix ТМ March	ПРИЗ 3.18	1	199,20	199,20
	Денежные средства в размере			13,18	13,18
22	Подушка дорожная в футляре, желтая и сувенирная продукция с логотипом (маска для сна)	ПРИЗ 4	1000	8,358	8358,00
ИТОГО					98071,60

10. Порядок участия в Рекламной игре.

10.1. Для участия в Рекламной игре необходимо в срок с 19.06.2017 г. по 21.08.2017 г. (включительно):

10.1.1. купить любой Игровой продукт;

10.1.2. на внутренней стороне Упаковки обнаружить Уникальный код;

10.1.3. зарегистрировать Уникальные коды из упаковок Игрового продукта в количестве не менее 500 грамм на интернет-сайте www.lays.by (далее – Интернет-сайт)

10.1.4. заполнить регистрационную форму, указав:

- персональные данные Участника: фамилия* (обязательно), имя* (обязательно), отчество* (обязательно), почтовый адрес* (обязательно): почтовый индекс (желательно), область (желательно), район (желательно), населенный пункт* (обязательно), улица* (обязательно), дом* (обязательно), корпус (при наличии), номер квартиры (при наличии);
- адрес электронной почты * (обязательно);
- номер мобильного телефона Участника в международном формате и название оператора (velcom, ПРИВЕТ, МТС, life:)* (обязательно).

Уведомление об успешной регистрации Уникального кода, Персональных данных, а также Номер Участника Участник получает в диалоговом окне на странице регистрационной формы Интернет-сайта, а также посредством электронного письма в течение 3 (трех) дней, указанной в соответствующем поле при регистрации.

В случае, если Участник при регистрации вводит уникальные коды из упаковок Игрового продукта в суммарном количестве более 500 грамм, количество грамм, превышающее 500 грамм не учитывается в последующей регистрации. Например, Участник зарегистрировал коды из упаковок Игрового продукта Lay's со вкусом соль (150 г), сметана и зелень (150 г), итальянская фокачча (150 г), аргентинские ребрышки (150 г). За эту регистрацию участник получает – Номер участника, 100 грамм в следующую регистрацию не переносятся. Для получения еще одного Номера участника необходимо заново ввести уникальные коды из упаковок Игрового продукта в суммарном количестве не менее 500 грамм.



- 10.2.** Один Уникальный код может принимать участие в Рекламной игре только один раз.
- 10.3.** В случае, если Участник вводит 5 (пять) неверных Уникальных кодов в течение суток, в поле ввода кода регистрационной формы на Интернет-сайте в течение 24 часов, данный Участник блокируется от участия в Рекламной игре на 24 часа. Если блокировка Участника происходит 3 (три) раза в период с 19.06.2017 по 21.08.2017 включительно, данный Участник лишается права участвовать в Рекламной игре в дальнейшем.
- 10.4.** Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при условии покупки Игрового продукта и выполнения требований, необходимых для участия в Рекламной игре.
- 10.5.** Участники при заполнении регистрационной формы на Интернет-сайте www.lays.by обязаны вводить достоверную информацию.
- 10.6.** Организатор не несет ответственности за ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры при вводе Уникальных кодов, и за достоверность сведений, Персональных данных, указанных при регистрации на Интернет-сайте.
- 10.7.** Организатор не вступает в спор в случае возникновения споров об определении принадлежности Упаковки с Уникальным кодом тому или иному лицу.
- 10.8.** ВСЕ УЧАСТНИКИ ДОЛЖНЫ СОХРАНИТЬ УПАКОВКУ С УНИКАЛЬНЫМИ КОДАМИ ДО ОКОНЧАНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ.
- 11. Место, даты, время и порядок проведения Розыгрыша призового фонда, в том числе порядок определения выигравших участников рекламной игры:**

Розыгрыши Призов проходят по адресу: Республика Беларусь, 220034, г. Минск, ул. Краснозвёздная, 186, 4 этаж, в соответствии с датой и временем указанными в Таблице 2.

11.1. Розыгрыши Призов проводятся согласно следующему графику:

Таблица № 2. Розыгрыши Призов:

Розыгрыш №	Участвуют Номера Участников, с ответственными Правилам персональными данными, присвоенными:	Дата и время розыгрыша	Призы для розыгрыша
1.	С 19.06.2017 (00:00:00) по 03.07.2017 (23:59:59)	5 июля 2017 г, в 11:00	1. ПРИЗ 4–1000 шт. 2. ПРИЗ 1–1 шт. 3. ПРИЗ 3–3 шт. 4. ПРИЗ 3.1–1 шт. 5. ПРИЗ 3.2–1 шт. 6. Приз 3.3–5 шт.

ЛЕТО ВКУСНЕЕ С LAY'S



Розыгрыш №	Участвуют Номера Участников, с ответственными Правилами персональными данными, присвоенными:	Дата и время розыгрыша	Призы для розыгрыша
2.	С 04.07.2017 (00:00:00) по 10.07.2017 (23:59:59)	12 июля 2017 г., в 11:00	1. ПРИЗ 1–1 шт. 2. ПРИЗ 3.3–1 шт. 3. ПРИЗ 3.4–3 шт. 4. ПРИЗ 3.5–6 шт.
3.	С 11.07.2017 (00:00:00) по 17.07.2017 (23:59:59)	19 июля 2017 г., в 11:00	1. ПРИЗ 1–1 шт. 2. ПРИЗ 3.5–1 шт. 3. ПРИЗ 3.6–4 шт. 4. ПРИЗ 3.7–5 шт.
4.	С 18.07.2017 (00:00:00) по 24.07.2017 (23:59:59)	26 июля 2017 г., в 11:00	1. ПРИЗ 1–1 шт. 2. ПРИЗ 3.8–1 шт. 3. ПРИЗ 3.9–2 шт. 4. ПРИЗ 3.10–7 шт.
5.	С 25.07.2017 (00:00:00) по 31.07.2017 (23:59:59)	2 августа 2017, в 11:00	1. ПРИЗ 2–1 шт. 2. ПРИЗ 3.10–7 шт. 3. ПРИЗ 3.11–3 шт.
6.	С 01.08.2017 (00:00:00) по 07.08.2017 (23:59:59)	9 августа 2017, в 11:00	1. ПРИЗ 2–1 шт. 2. ПРИЗ 3.11–7 шт. 3. ПРИЗ 3.12–3 шт.
7.	С 08.08.2017 (00:00:00) по 14.08.2017 (23:59:59)	16 августа 2017, в 11:00	1. ПРИЗ 2–1 шт. 2. ПРИЗ 3.12–6 шт. 3. ПРИЗ 3.13–4 шт.
8.	С 15.08.2017 (00:00:00) по 21.08.2017 (23:59:59)	23 августа 2017, в 11:00	1. ПРИЗ 2–1 шт. 2. ПРИЗ 3.13–1 шт. 3. ПРИЗ 3.14–1 шт. 4. ПРИЗ 3.15–3 шт. 5. ПРИЗ 3.16–3 шт. 6. ПРИЗ 3.17–1 шт. 7. ПРИЗ 3.18–1 шт.

Номер Участника, вошедший в список первых 1 000 (тысячи) участников, которые зарегистрировали Уникальные коды из упаковок Игрового продукта в количестве не менее 500 грамм и предоставили свои Персональные данные в соответствии с настоящими Правилами, становится победителем Приза 4. Участник с несколькими Номерами Участника может стать победителем Приза 4 **не более 1 (одного) раза.**

Победители Приза 4 определяются по дате и времени присвоения Номера Участника.

Если в Розыгрыше № 1 недостаточно Участников для розыгрыша Приза 4, этот Приз разыгрывается в последующих розыгрышах.



11.2. Розыгрыш ПРИЗОВ 1–3:

К моменту розыгрыша призов Организатором формируется список из Номеров Участников Текущего розыгрыша (далее – Список). Все Номера Участников имеют одинаковую разрядность. Для проведения розыгрыша используется прозрачный лототрон и набор из 10-ти пластиковых шаров с номерами от 0 до 9. Определение выигрышного Номера Участника происходит путем его формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из барабана. Розыгрыш начинается с первого разряда слева.

11.3. Первоначально определяется цифра первого слева разряда выигрышного Номера Участника. Для этого Организатор помещает в барабан шары с номерами от 0 по первую слева цифру последнего Номера Участника Текущего розыгрыша. Организатор извлекает из барабана один шар. Номер извлеченного шара является цифрой первого слева разряда формируемого Номера Участника.

11.4. После этого в барабан загружаются все десять шаров, шары перемешиваются, и из барабана извлекается шар, номер которого определяет цифру следующего разряда выигрышного Номера Участника.

Так определяются цифры выигрышной комбинации Номера Участника со 2 (второго) по 6 (шестой) разряд.

11.5. Для определения последней цифры выигрышного Номера Участника в лототрон загружаются шары только с теми цифрами, которые соответствуют седьмому разряду Номеров Участников Списка, 6 цифр которых совпали. Организатор извлекает один шар. Выпавший номер шара является цифрой седьмого разряда выигравшего Номера Участника.

11.6. Если номер шара, извлеченного из лототрона при определении номера определенного разряда участника, не имеет совпадений в соответствующем разряде (комбинации цифр разрядов) Номеров Участников Текущего розыгрыша, то шар в лототрон не возвращается, Организатор вытягивает следующий шар до совпадения.

11.7. При проведении розыгрыша Приза 1 и Приза 2 Организатор дополнительно определяет 1 резервный Номер Участника для каждого розыгрыша. Случаи использования резервного Номера Участника определены в пункте 12.7. Правил.

11.8. Номера Участников Текущего розыгрыша Призов в последующих розыгрышах Призов не участвуют.

11.9. Результат каждого Розыгрыша в обязательном порядке фиксируется в протоколе розыгрыша, который подписывается присутствующими на заседании членами комиссии.

12. Порядок уведомления Победителей о результатах розыгрыша, порядок получения выигрыша.

12.1. Победители Рекламной игры извещаются о выигрыше следующим образом: электронным письмом на e-mail адрес Участника, указанный в соответствующем поле регистрационной формы и звонком на номер телефона. Организатор также оставляет за собой право дополнительно уведомлять победителей любым удобным ему



способом: посредством SMS-рассылки на указанные при регистрации номера сотовых операторов, почтовым отправлением. Победители уведомляются до 25 августа 2017 года.

- 12.2.** Для получения Приза 1, Приза 2, Приза 3–3.18 Участник должен приехать в офис Организатора по адресу г. Минск, ул. Краснозвёздная, 186, 4 этаж, с 10:00 до 16:00 (в будние дни) в период с 7 июля 2017 года по 1 сентября 2017 года (включительно). При себе необходимо иметь Упаковки с Уникальными кодами, паспорт (или вид на жительство). После оформления с Организатором документов на получение приза, обратиться с копией данных документов в Белорусско-французское совместное общество с ограниченной ответственностью «Мерлинтур», по адресу г. Минск, пр. Победителей, 5 не позднее 1 сентября 2017 года (включительно) с 10:00 до 18:00.
- 12.3.** Для получения Приза 4 Победителям необходимо до 1 сентября 2017 года связаться с Организатором по номеру + 375 29 966 43 43 и предоставить Организатору информацию о почтовом адресе, на который необходимо отправить Приз. Приз передается Победителю путем отправления по почте до 8 сентября 2017 года. В случае, если Победитель не связался с Организатором для проверки адреса, Приз отправляется по адресу, указанному в регистрационной форме на интернет сайте www.lays.by до 8 сентября 2017 года.
- 12.4.** Для осуществления соблюдения со стороны Участников требований настоящих Правил, Организатор имеет право до 8 сентября 2017 года потребовать от Победителей, выигравших Приз 4, предоставление Упаковок с Уникальными кодами, копию страниц 25,31–33 паспорта (или копию страниц 15–17 вида на жительство).
- 12.5.** Принимая участие в Рекламной игре Участник соглашается, что в соответствии с главой 16 Налогового кодекса Республики Беларусь, Организатор при вручении Приза удерживает у Победителя и перечисляет в бюджет подоходный налог в установленном порядке. Выдача Приза Победителю осуществляется за минусом удержанной суммы подоходного налога из денежной части Приза.
- 12.6.** В случае, если получатель Приза 3 не явится в офис Организатора в период с 7 июля 2017 года по 1 сентября 2017 года (включительно), для оформления необходимых документов на получение Приза, соответствующий Приз остается в распоряжении Организатора.
- 12.7.** В случае если получатель Приза 1 и 2 не выполнит условия, перечисленные в пункте 12.2 в установленные сроки, либо с Победителем не удалось связаться до 27 августа 2017 года, либо был представлен письменный отказ от получения приза, он утрачивает право на получение приза. Право на приз переходит участнику, включенному в резервный список. Участник из резервного списка, которому перешло право на получение приза, признается Победителем и уведомляется об этом в течение 1 (одного) рабочего дня со дня принятия решения о переходе права на приз. Данный участник должен явиться по адресу: ул. Краснозвёздная, 186, 4 этаж, с 10:00 до 16:00 (в будние дни) до 6 сентября 2017 года (включительно). При себе необходимо иметь Упаковки с Уникальными кодами, паспорт (или вид на жительство).

Приз 1, Приз 2 из резервного списка будет вручен Победителям до 8 сентября 2017 (включительно) года в ранее прописанном порядке. Победителю из резерв-



ного списка после оформления с Организатором документов на получение приза, обратиться с копией данных документов в Белорусско-французское совместное общество с ограниченной ответственностью «Мерлинтур», по адресу г. Минск, пр. Победителей, 5 не позднее 8 сентября 2017 года (включительно).

- 12.8.** Организатор не оплачивает Участникам Рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту оформления документов для получения Призов.
- 12.9.** В случае, если Победителем Рекламной игры является несовершеннолетний Участник, документы на получение Приза оформляются на законного представителя (родителя, усыновителя, попечителя) при предъявлении паспорта гражданина Республики Беларусь / вида на жительство на территории Республики Беларусь законного представителя и свидетельства о рождении ребенка (иного документа, подтверждающего представительство несовершеннолетнего лица) и Упаковок с Уникальными кодами.
- 12.10.** В случае если Победитель не может получить Приз 1, Приз 2, Приз 3–3.18 лично, получить Приз может его доверенное лицо по предъявлении своего паспорта (вида на жительство), доверенности от Победителя, заверенной нотариально и Упаковок с Уникальными кодами.
- 12.11.** Победитель при получении Приза письменно подтверждает факт его получения, заполняет все необходимые документы, предоставленные Организатором, связанные с получением Приза.
- 12.12.** Ответственность Организатора по выдаче Призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и суммами этих Призов. Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента Призов не осуществляется.
- 12.13.** Организатор Рекламной игры не несет ответственности за любые риски, связанные с Призами, возникшие после передачи Победителям.

13. Комиссия по проведению Рекламной игры.

- 13.1.** Для контроля за соблюдением официальных Правил Рекламной игры, утверждением результатов, подведением итогов по результатам проведения Рекламной игры, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении Рекламной игры, Организатор создает Комиссию по проведению Рекламной игры в следующем составе:

1. Паламарчук Светлана Петровна – ИООО «Пепсико Продактс», председатель комиссии,
2. Геращенко Ольга Васильевна – ИООО «Пепсико Продактс», специалист по маркетингу,
3. Калитник Татьяна Алексеевна – заместитель директора, ООО «Группа компаний ТДИ»,
4. Хомич Ольга Геннадьевна – специалист по рекламе, ООО «ТДИ Промоивент»,
5. Евмененко Карина Александровна – специалист по работе с клиентами, ООО «ТДИ Промоивент».



14. Информация о Рекламной игре, публикация Правил Рекламной игры.

- 14.1. Правила Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Рэспубліка» до начала Рекламной игры.
- 14.2. Результаты Рекламной игры будут опубликованы в газете «Рэспубліка» в срок до 4 сентября 2017 г.
- 14.3. Имена победителей Рекламной игры будут размещены на Интернет-сайте www.lays.by.
- 14.4. Информацию о правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на Интернет-сайте www.lays.by, а также по телефону горячей линии: +375 29 966 43 43 с 10.00 до 16.00.

15. Прочие условия.

- 15.1. Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.
- 15.2. Участники Рекламной игры, претендующие на получение Призов, обязуются заполнить и подписать все необходимые для получения выигрыша документы, предоставляемые Организатором Рекламной игры.
- 15.3. Факт участия в Рекламной игре означает, что ее Участники соглашаются с тем, что их фамилии, имена, отчества, фотографии, видео-, аудио- и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в любых рекламных и (или) информационных материалах, связанных с проведением Рекламной игры, без уплаты какого-либо вознаграждения участникам. Победитель Рекламной игры дает свое согласие на интервью в средствах массовой информации и съемку для рекламных материалов, подготовленных в связи с проведением данной Рекламной игры, без выплаты ему какого-либо вознаграждения. Все права на такие рекламные материалы принадлежат Организатору.
- 15.4. Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет при его использовании Участником (например, плохое соединение с провайдером и т.д.), операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т.д.) и почтовой службы (сроки доставки, сохранность приза и т.д.).
- 15.5. Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Участником в случае недостоверной информации, предоставленной Участником.
- 15.6. Организатор оставляет за собой право произвести экспертизу Упаковок с выигрышными Уникальными кодами, предъявленных победителями Рекламной игры, для определения их подлинности.

Все Упаковки с выигрышными Уникальными кодами, по которым получены призы, передаются Организатору и возврату Участникам не подлежат.
- 15.7. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в судебном порядке согласно законодательству Республики Беларусь.



- 15.8.** Все возможные претензии участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору игры по адресу: Республика Беларусь, 220034, г. Минск, ул. Краснозвёздная, 186, 4 этаж.